ISONOMÍA CONSULTORES RESUMEN

ENCUESTA COINCIDENTAL

Junio 2015







Ficha Técnica

Área de investigación:

Líneas A, B, C, D, E y H. Red de subterráneos de Buenos Aires.

Fecha:

Del 3 al 12 de Junio de 2015.

Universo:

 Usuarios de subterráneos de la Ciudad de Buenos Aires mayores de 18 años que viajaron más tres veces en el último mes en subte.

Tipo de muestreo:

Coincidental en estaciones de subterráneos de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra:

1201 casos efectivos («A» 150 casos/ «B» 300 casos/ «C» 150 casos/ «D» 301 casos/ «E» 150 casos / «H» 150 casos)



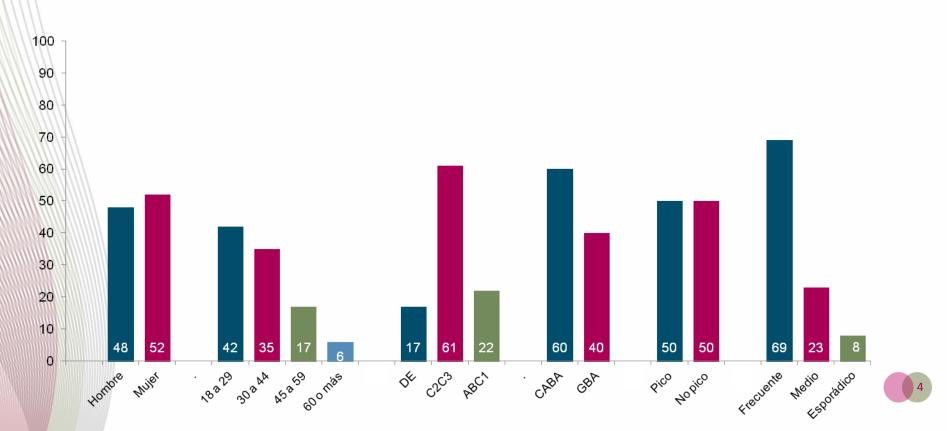


Presentación

- Se han realizado un total 1201 encuestas en las 6 líneas de subte («A» 150 casos/ «B» 300 casos/ «C» 150 casos/ «D» 301 casos/ «E» 150 casos / «H» 150 casos) en dos turnos horarios: Mañana (de 8 a 14 hs.) y Tarde (de 14 a 21 hs.)
- → Para la investigación se han abordado diversos temas referidos a la situación del servicio de subterráneos, centrándose, especialmente, en la evaluación del estado actual de distintos aspectos relacionados con el subte, sus características y estado de mantenimiento, como así también aspectos relativos a la seguridad dentro del subte.
- Las comparaciones presentadas en este informe se basan en datos estadísticos anteriores realizados por la Consultora Aresco, Poliarquía y por Isonomía Consultores.



Estructura de la muestra



CARACTERÍSTICAS DEL USO DEL SERVICIO

Junio 2015





Motivos del viaje

¿Por cuál de los siguientes motivos utiliza mayormente el subte?

76%

Utilizan el subte para ir o volver de sus trabajos 13%

Utilizan el subte para ir o volver del lugar de estudio 8%

Utilizan el subte para trámites personales 1%

Utilizan el subte para esparcimiento







Motivos del viaje - Evolutivo

¿Por cuál de los siguientes motivos utiliza mayormente el subte?

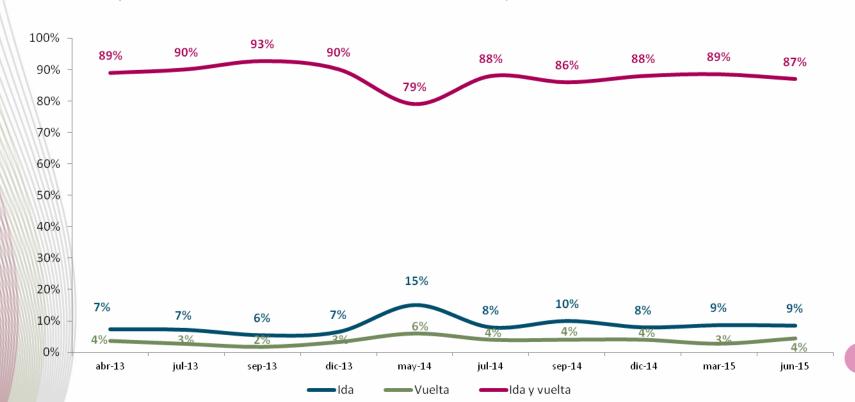
	Evolutivo											
	mar-12	sep-12	abr-13	jul-13	sep-13	dic-13	may-14	jul-14	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15
Ir o volver del trabajo	75%	77%	74%	72%	71%	75%	74%	77%	73%	80%	79%	76%
Trámites personales	10%	11%	10%	11%	10%	12%	7%	7%	8%	8%	7%	8%
Ir o volver del lugar de estudio	6%	8%	11%	11%	12%	7%	14%	12%	14%	8%	10%	13%
Esparcimiento	4%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	-	1%	1%	1%
Compras	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	-	-
Visita a amigos/familiares	-	-	-	-	-	-	2%	2%	2%	2%	1%	1%
Otro	2%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	1%	3%	1%	1%	1%





Uso habitual - Evolutivo

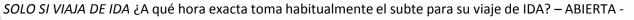
Para realizar su viaje más frecuente, ¿usted utiliza el subte a la ida, a la vuelta o ida y vuelta?

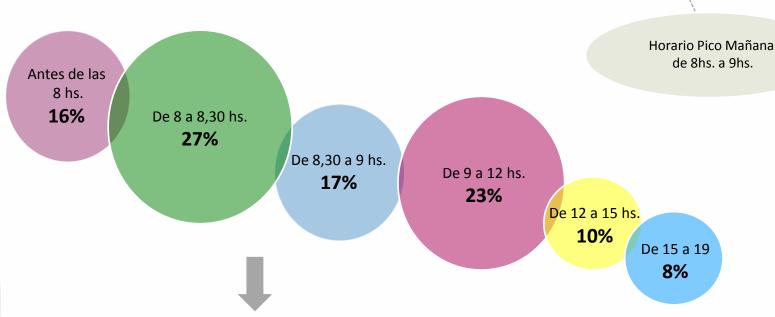






Horarios de Ida





Horario Pico mañana: **44%** de los usuarios de subte viajan de *IDA* en este horario

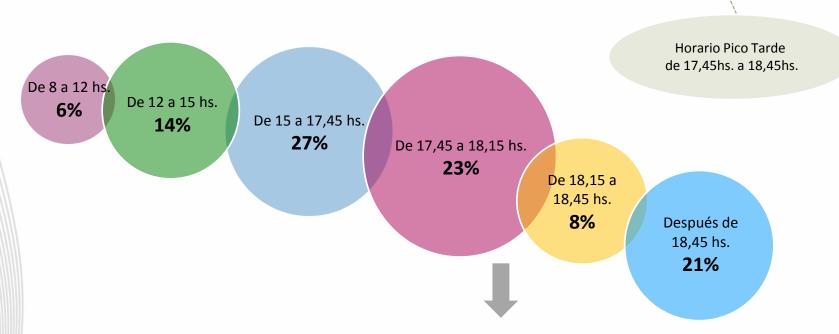






Horarios de Vuelta

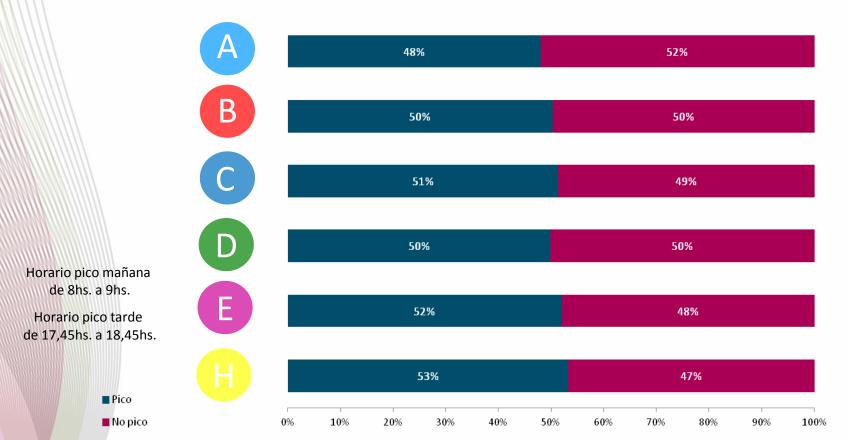
SOLO SI VIAJA DE VUELTA ¿A qué hora exacta toma habitualmente el subte para su viaje de VUELTA? ABIERTA







Usuario Pico – No Pico por línea

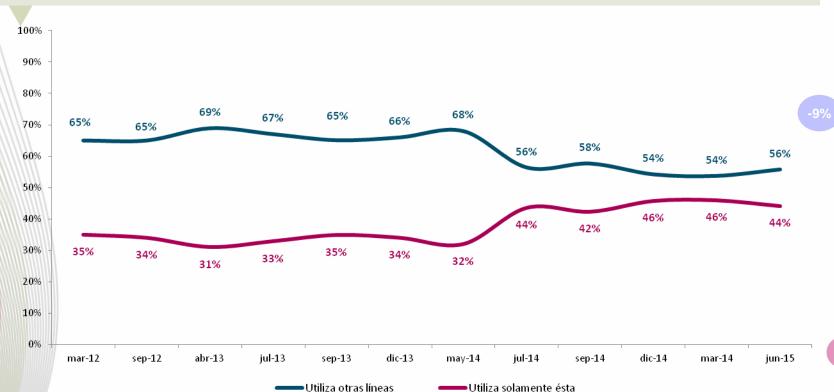






Uso habitual – Líneas - Evolutivo

Habitualmente ¿usted utiliza otras líneas de subte o solamente ésta (donde se realiza la encuesta)?



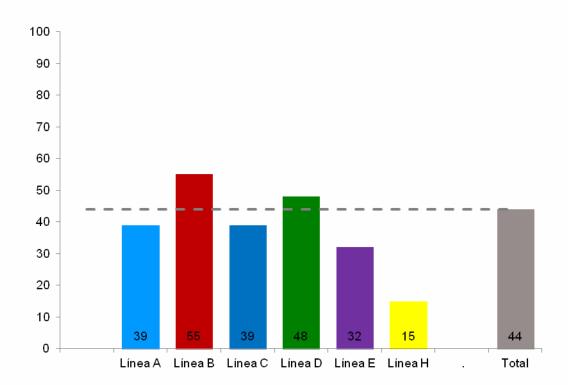




Uso habitual – Una sola línea

Habitualmente ¿usted utiliza otras líneas de subte o solamente ésta (donde se realiza la encuesta)?

Solamente utilizan ésta 44%



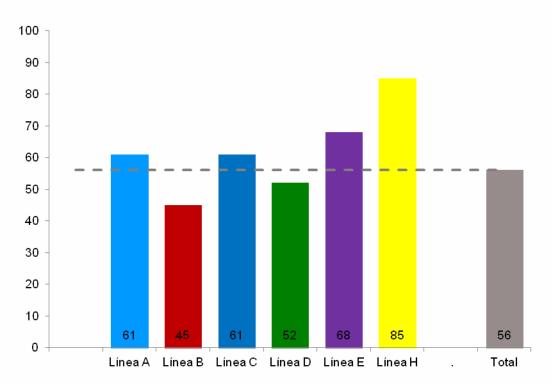




Uso habitual – Combina con otras líneas

Habitualmente ¿usted utiliza otras líneas de subte o solamente ésta (donde se realiza la encuesta)?

Utiliza otras líneas **56%**

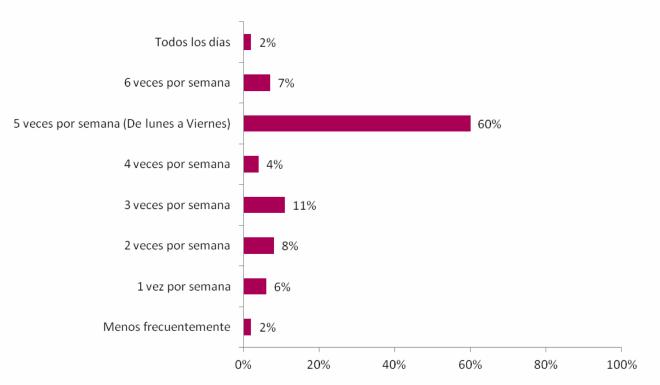






Frecuencia del viaje

Pensando en las veces que usted utiliza el subte semanalmente y tomando como referencia la última semana, ¿Con qué frecuencia utiliza el servicio del subte?







Frecuencia del viaje - Evolutivo

Pensando en las veces que usted utiliza el subte semanalmente y tomando como referencia la última semana, ¿Con qué frecuencia utiliza el servicio del subte?

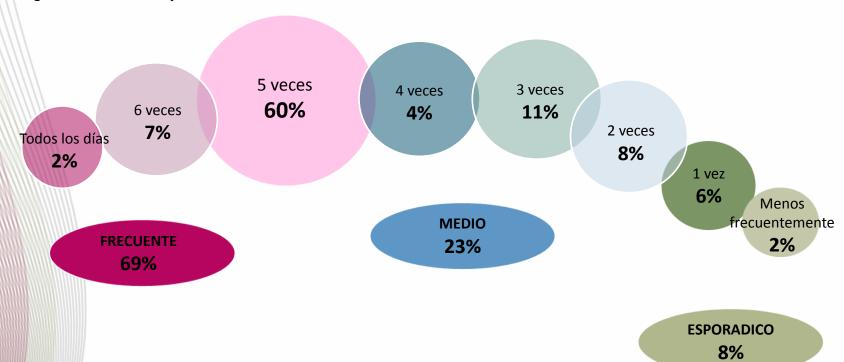
	Evolutivo											
\\	mar-12	sep-12	abr-13	jul-13	sep-13	dic-13	may-14	jul-14	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15
Todos los días	7%	4%	13%	13%	12%	14%	12%	1%	2%	3%	2%	2%
6 veces por semana	7%	10%	8%	8%	8%	8%	8%	6%	7%	7%	8%	7%
5 veces por semana	47%	49%	44%	45%	44%	44%	42%	67%	62%	60%	61%	60%
4 veces por semana	8%	9%	8%	8%	7%	4%	10%	5%	4%	6%	6%	4%
3 veces por semana	11%	14%	12%	10%	12%	11%	12%	11%	11%	10%	9%	11%
2 veces por semana	10%	8%	8%	8%	9%	9%	8%	6%	7%	7%	9%	8%
1 vez por semana	9%	5%	6%	7%	6%	7%	5%	4%	7%	6%	5%	6%
Menos frecuentemente	-	-	-	-	-	-	2%	-	-	1%	1%	2%





Tipos de usuarios

Según frecuencia de viaje semanal







			USUARIO		
		Frecuente	Medio	Esporádico	
CEVO	Masculino	50%	45%	33%	
SEXO	Femenino	50%	55%	67%	
	18 a 29	43%	43%	34%	
EDAD	30 a 44	36%	30%	44%	
EDAD	45 a 59	17%	17%	16%	
	60 a 70	5%	10%	7%	
	DE	18%	16%	20%	
NSE	C2C3	61%	59%	66%	
	ABC1	21%	25%	13%	
PLAZA	CABA	61%	62%	48%	
PLAZA	GBA	40%	38%	52%	
HORARIO	PICO	58%	40%	7%	
HUKAKIU	NO PICO	42%	60%	94%	
	А	15%	17%	15%	
	В	29%	27%	18%	
LÍNEA	С	20%	16%	22%	
LINEA	D	25%	28%	38%	
	E	8%	8%	6%	
	Н	4%	5%	2%	



Combinaciones

¿Para realizar su viaje más frecuente en subte, utiliza una sola línea, combina con otras líneas de subte o combina con otros medios de transporte?

28% Utiliza solo una línea

26%

Combina con otros medios de transporte

26%

Combina con más de una línea de subte y con otro medio de transporte 20%

Combina con más de una línea de subte





Combinaciones - Evolutivo

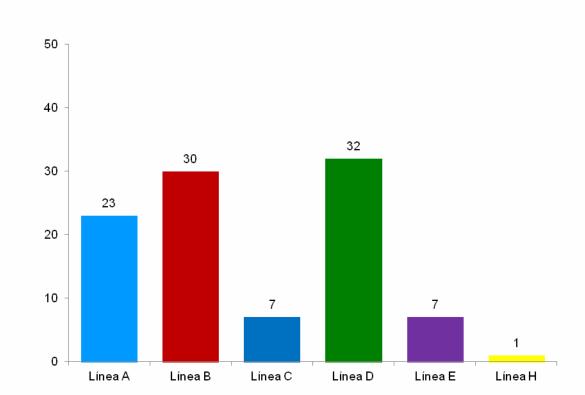
¿Para realizar su viaje más frecuente en subte, utiliza una sola línea, combina con otras líneas de subte o combina con otros medios de transporte?

		Evol	utivo	
	Utiliza una sola línea	Combina con más de una línea del subte	Combina con otros medios de transporte	Combina con más de una línea de subte y otros medios de transporte
sep-12	22%	24%	30%	25%
abr-13	23%	27%	25%	25%
jul-13	25%	28%	22%	25%
sep-13	22%	28%	21%	29%
dic-13	22%	36%	23%	19%
may-14	35%	21%	19%	25%
jul-14	24%	21%	26%	30%
sep-14	29%	23%	23%	25%
dic-14	28%	21%	25%	26%
mar-15	31%	22%	27%	22%
jun-15	28%	20%	26%	26%



Utiliza solo una línea





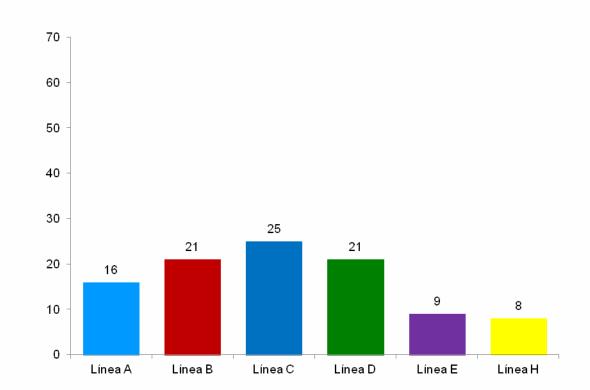




Combina con otras líneas

20%

Combina con más de una línea de subte





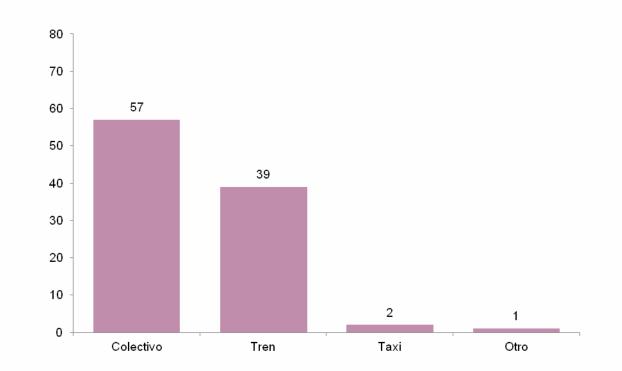


Combina con otros medios de transporte o con más de una línea y otro medio

SOLO SI DIJO QUE COMBINA OTROS MEDIO DE TRANSPORTE O CON MAS DE UNA LINEA Y OTRO MEDIO ¿Qué combinación de transporte realiza? Utiliza el subte y ¿qué otro medio de transporte?

52%

Combina con otros medios de transporte o con más de una línea y otro medio



EVALUACIÓN GENERAL DEL SERVICIO

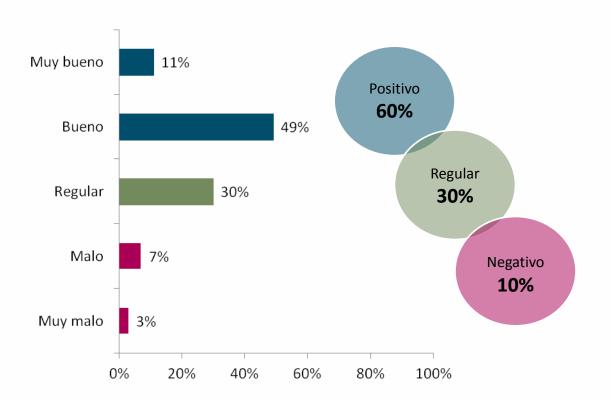
Junio 2015







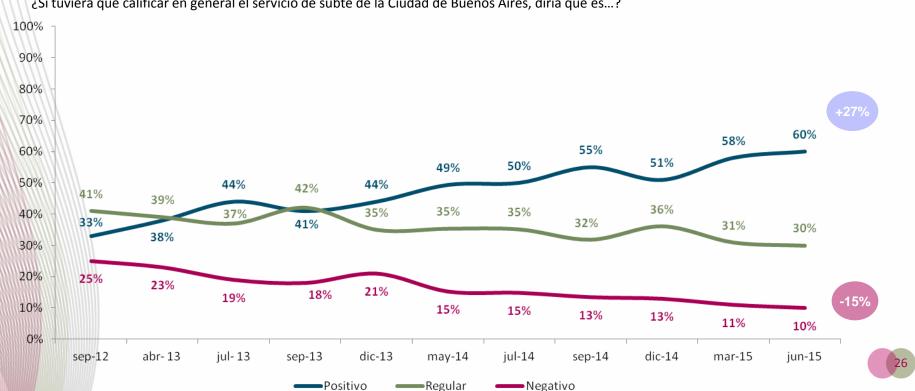
Evaluación del Servicio General







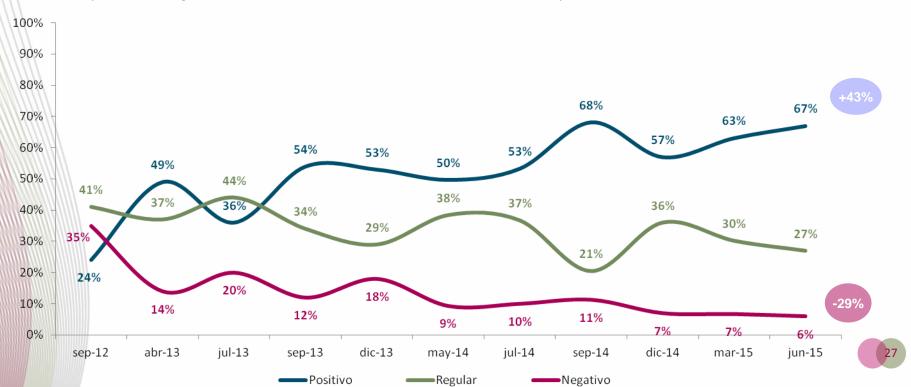
Evaluación del Servicio General - Evolutivo







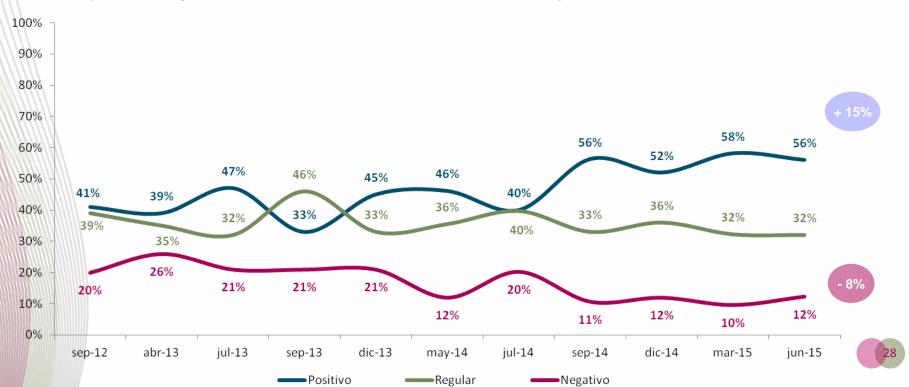
Evaluación de Servicio Línea A - Evolutivo







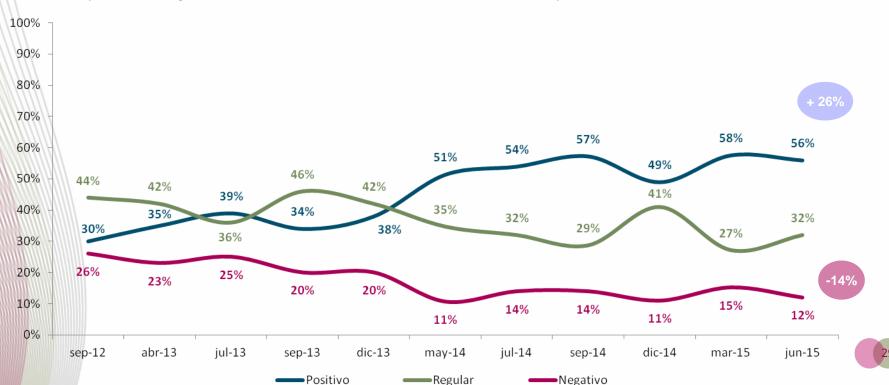
Evaluación de Servicio Línea B - Evolutivo







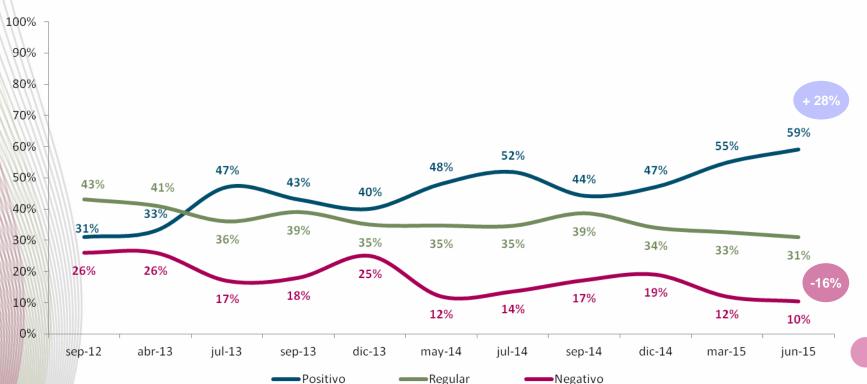
Evaluación de Servicio Línea C - Evolutivo







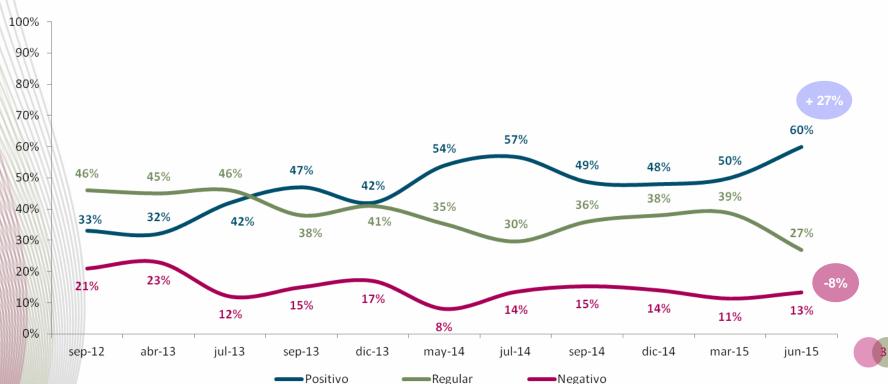
Evaluación de Servicio Línea D - Evolutivo







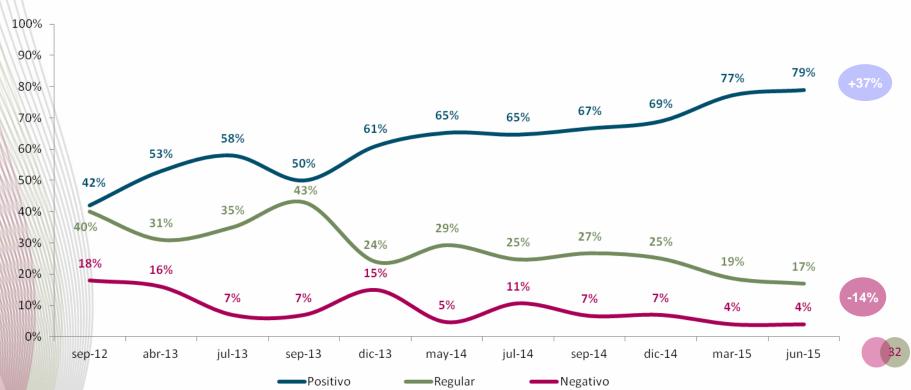
Evaluación de Servicio Línea E - Evolutivo







Evaluación de Servicio Línea H - Evolutivo







Evaluación del Servicio General

		Sexo			NSE					
\\	Total	Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a 59	60 o más	DE	C2C3	ABC1
Positivo	60%	56%	64%	66%	53%	60%	56%	59%	61%	57%
Regular	30%	34%	26%	27%	34%	26%	32%	33%	28%	33%
Negativo	10%	10%	11%	7%	13%	14%	12%	8%	11%	10%

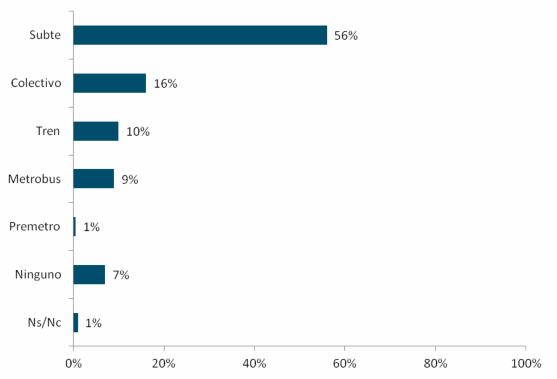
		Zo	na		Usuario	Horario		
	Total	CABA	GBA	Frecuente	Medio	Esporádico	Pico	No Pico
Positivo	60%	58%	63%	56%	65%	78%	57%	63%
Regular	30%	31%	28%	32%	28%	20%	31%	28%
Negativo	10%	11%	9%	12%	8%	2%	12%	9%





Mejor servicio de transporte público

Según su opinión, de los siguientes medios de transporte público en la Ciudad de Buenos Aires ¿Cuál cree usted que brinda un mejor servicio?







Mejor servicio de transporte público - Evolutivo

Según su opinión, de los siguientes medios de transporte público en la Ciudad de Buenos Aires ¿Cuál cree usted que brinda un mejor servicio?

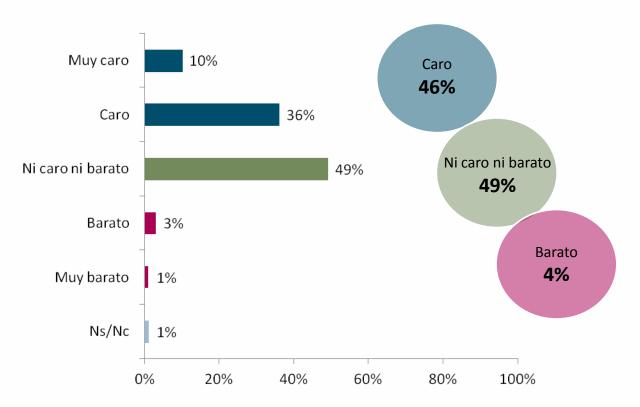
Evolutivo									
	jul-13	sep-13	dic-13	may-14	jul-14	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15
Subte	71%	55%	49%	51%	56%	59%	53%	55%	56%
Colectivo	13%	17%	20%	19%	17%	14%	15%	13%	16%
Metrobus	4%	11%	13%	14%	11%	10%	11%	11%	9%
Tren	4%	6%	5%	4%	6%	7%	10%	8%	10%
PreMetro	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Otro	-	1%	1%	-	-	1%	-	-	-
Ninguno	7%	10%	10%	7%	8%	6%	8%	7%	7%
Ns - Nc	-	-	-	3%	2%	2%	2%	4%	1%





Relación precio / Calidad

¿En general, el precio del pasaje del subte de la Ciudad de Buenos Aires, en relación a la calidad del servicio, le parece...?

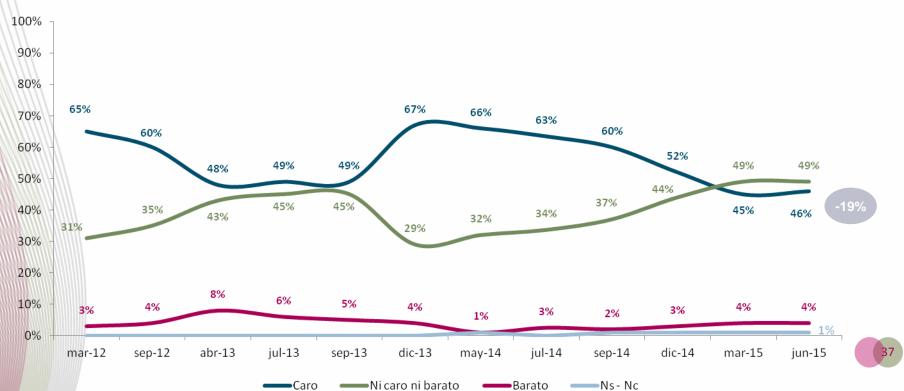






Relación precio / Calidad - Evolutivo

¿En general, el precio del pasaje del subte de la Ciudad de Buenos Aires, en relación a la calidad del servicio, le parece...?







Aspectos del servicio de mayor prioridad

¿De los siguientes aspectos que le voy a mostrar, cuál diría usted que tiene mayor prioridad en relación al servicio de subterráneo?







Aspectos del servicio de mayor prioridad* - Evolutivo

¿De los siguientes aspectos que le voy a mostrar, cuál diría usted que tiene mayor prioridad en relación al servicio de subterráneo?

<u>Evolutivo</u>												
	mar-12	sep-12	abr-13	jul-13	sep-13	dic-13	may-14	jul-14	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15
Mayor frecuencia del servicio	28%	32%	33%	35%	35%	31%	31%	32%	32%	26%	29%	32%
Evitar amontonamientos de pasajeros - Mejorar comodidad del viaje	-	12%	22%	23%	21%	22%	26%	29%	27%	27%	24%	29%
Terminar con los paros y conflictos gremiales	9%	14%	14%	11%	18%	15%	14%	13%	13%	17%	16%	9%
Más policías y cámaras de seguridad en estaciones y vagones	9%	7%	6%	4%	6%	6%	6%	7%	8%	7%	5%	6%
Mantenimiento de vías y sistemas en general	15%	14%	11%	15%	8%	10%	6%	5%	4%	5%	4%	5%





Aspectos del servicio de mayor prioridad x Línea*

¿De los siguientes aspectos que le voy a mostrar, cuál diría usted que tiene mayor prioridad en relación al servicio de subterráneo?

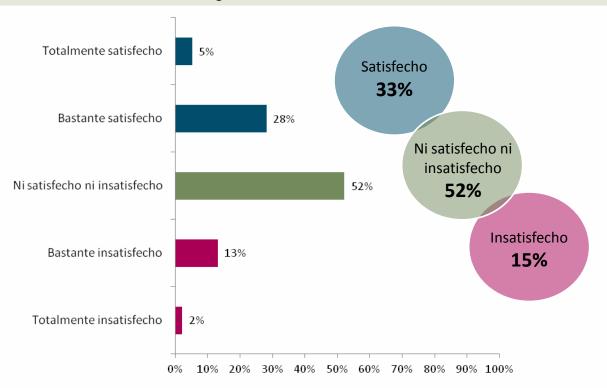
	Lín	eas					
	Total	Α	В	С	D	E	Н
Mayor frecuencia del servicio	32%	33%	35%	35%	27%	32%	34%
Evitar amontonamientos de pasajeros/ Mejorar comodidad del viaje	29%	31%	25%	29%	35%	23%	27%
Terminar con los paros y conflictos gremiales	9%	10%	9%	12%	8%	8%	10%
Más policías y cámaras de seguridad en estaciones y vagones	6%	5%	6%	3%	9%	6%	6%
Mantenimiento de vías y sistemas en general	5%	4%	5%	4%	6%	7%	6%







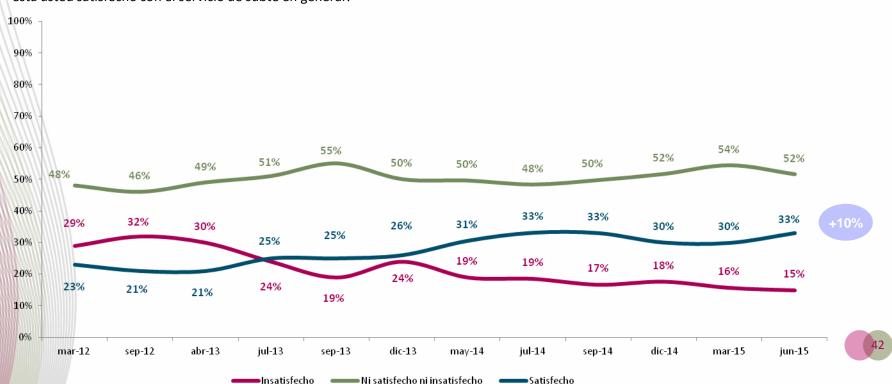
Nivel de satisfacción general con el servicio del subte







Nivel de satisfacción general con el servicio del subte - Evolutivo







Nivel de satisfacción general con el servicio del subte

		Se	Sexo		Ed		NSE			
	Total	Masculino	Femenino	18 a 29	30 a 44	45 a 59	60 o más	DE	C2C3	ABC1
Satisfecho	33%	29%	38%	37%	28%	35%	36%	41%	36%	21%
Ni satisfecho ni insatisfecho	52%	56%	48%	52%	54%	48%	51%	48%	50%	59%
Insatisfecho	15%	15%	14%	11%	18%	17%	13%	11%	14%	20%

		Zo	na		Usuario		Horario		
	Total	CABA	GBA	Frecuente	Medio	Esporádico	Pico	No Pico	
Satisfecho	33%	30%	39%	31%	38%	41%	30%	37%	
Ni satisfecho ni insatisfecho	52%	53%	49%	54%	48%	44%	54%	49%	
Insatisfecho	15%	17%	12%	15%	14%	15%	16%	14%	





Nivel de satisfacción general con el servicio del subte

			Línea								
	Total	Α	В	C	D	E	Н				
Satisfecho	33%	39%	34%	32%	28%	33%	42%				
Ni satisfecho ni insatisfecho	52%	51%	52%	55%	51%	50%	49%				
Insatisfecho	15%	10%	14%	13%	21%	17%	9%				

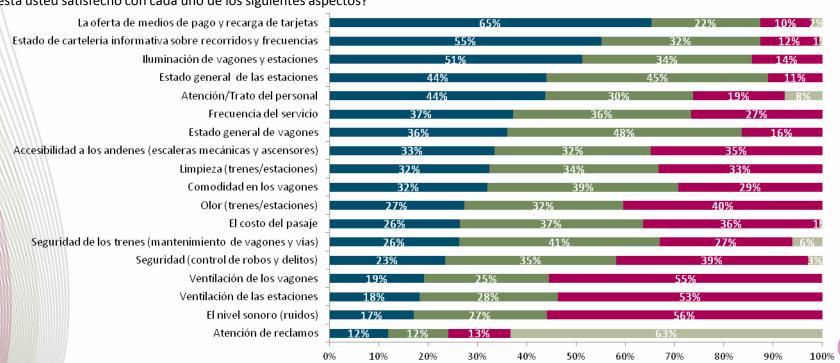




Nivel de Satisfacción - Aspectos

■ Satisfecho

En relación al servicio de subtes y utilizando una escala donde 1 es "totalmente insatisfecho" y 5 "totalmente satisfecho", ¿En qué medida está usted satisfecho con cada uno de los siguientes aspectos?



■ Insatisfecho

■Ns/Nc

■ Ni satisfecho ni insatisfecho



SISONOMÍA

% Satisfacción: Evolutivo sep-12 /jun-15

1,44,111													
				Evolutiv	0								
	sep-12	abr-13	jul-13	sep-13	dic-13	may-14	jul-14	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15	Va. Mar- 15	Va. Sep 12
La oferta de medios de pago y recarga de tarjetas	50%	47%	56%	53%	59%	56%	61%	56%	59%	63%	65%	+2%	+15%
Iluminación de vagones y estaciones	49%	41%	48%	49%	50%	58%	56%	55%	49%	47%	51%	+4%	+2%
Estado de cartelería informativa sobre recorridos y frecuencias	47%	39%	35%	38%	49%	54%	56%	53%	49%	52%	55%	+3%	+8%
Estado general de las estaciones	23%	23%	38%	34%	34%	41%	45%	46%	43%	39%	44%	+5%	+21%
Atención/Trato del personal	34%	29%	44%	42%	38%	40%	45%	43%	41%	41%	44%	+3%	+10%
Estado general de vagones	18%	24%	34%	31%	30%	34%	40%	42%	42%	31%	36%	+5%	+18%
Comodidad en los vagones	19%	21%	30%	27%	27%	32%	31%	35%	31%	28%	32%	+4%	+13%
Accesibilidad a los andenes (escaleras mecánicas y ascensores)	27%	27%	30%	25%	28%	34%	35%	34%	34%	31%	33%	+2%	+6%
Frecuencia del servicio	25%	21%	28%	26%	29%	34%	33%	30%	29%	36%	37%	+1%	+12%
El costo del pasaje	18%	17%	32%	27%	17%	18%	20%	18%	24%	26%	26%	0%	+8%
Seguridad de los trenes (mantenimiento de vagones y vías)	13%	18%	18%	18%	19%	24%	27%	24%	22%	23%	26%	+3%	+13%
Limpieza (trenes/estaciones)	17%	17%	23%	25%	24%	24%	34%	32%	26%	27%	32%	+5%	+15%
Ventilación de las estaciones	18%	17%	20%	30%	20%	25%	29%	32%	21%	13%	18%	+5%	0%
Atención de reclamos	11%	12%	23%	21%	13%	12%	15%	13%	9%	14%	12%	-2%	+1%
Ventilación de los vagones	14%	14%	20%	23%	18%	21%	26%	27%	24%	14%	19%	+5%	+5%
El nivel sonoro (ruidos)	17%	13%	14%	17%	16%	17%	22%	19%	17%	15%	17%	+2%	0%
Olor (trenes/estaciones)	-	15%	20%	21%	19%	21%	25%	26%	19%	22%	27%	+5%	-
Seguridad (control de robos y delitos)	14%	11%	12%	13%	13%	17%	21%	19%	16%	22%	23%	+1%	+9%
Servicio del subte en general	21%	21%	25%	25%	26%	31%	33%	33%	30%	30%	33%	+3%	+12%





Promedio de satisfacción: Evolutivo

			E	volutivo								
	mar-12	sep-12	abr-13	jul-13	sep-13	dic-13	may-14	jul-14	sep-14	dic-14	mar-15	jun-15
La oferta de medios de pago y recarga de tarjetas	3,3	3,4	3,4	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7	3,6	3,6	3,8	3,8
Iluminación de vagones y estaciones	3,5	3,5	3,3	3,5	3,4	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,4	3,5
Estado de cartelería informativa sobre recorridos y frecuencias	3,4	3,3	3,2	3,1	3,1	3,3	3,6	3,5	3,6	3,4	3,5	3,6
Estado general de las estaciones	2,9	2,9	3	3,2	3,2	3,1	3,3	3,4	3,4	3,4	3,3	3,4
Atención/Trato del personal	3,3	3,1	3	3,4	3,2	3,1	3,1	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4
Estado general de vagones	2,7	2,6	2,9	3,2	3,1	3	3,2	3,3	3,4	3,2	3,1	3,3
Comodidad en los vagones	2,6	2,5	2,8	3	2,9	2,7	3	3	3	3	2,9	3
Accesibilidad a los andenes (escaleras mecánicas y ascensores)	3	2,8	2,8	3	2,7	2,7	2,9	3	3	3	2,9	3
Frecuencia del servicio	2,8	2,7	2,7	2,9	2,8	2,8	3	3	3,1	2,9	3,1	3,1
El costo del pasaje	2,2	2,3	2,7	2,8	2,8	2,3	2,7	3	3	2,8	2,8	2,8
Seguridad de los trenes (mantenimiento de vagones y vías)	2,5	2,4	2,7	2,7	2,6	2,7	2,9	3	2,9	2,8	2,9	3
Limpieza (trenes/estaciones)	2,1	2,4	2,5	2,7	2,8	2,6	2,4	2,5	2,5	2,7	2,9	3
Ventilación de las estaciones	2,1	2,5	2,5	2,7	2,9	2,6	2,6	2,8	2,8	2,6	2,3	2,4
Atención de reclamos	2,6	2,4	2,5	3,2	2,9	2,6	2,7	2,9	2,9	2,6	2,8	2,9
Ventilación de los vagones	1,9	2,3	2,4	2,7	2,7	2,4	2,6	2,8	2,8	2,6	2,2	2,5
El nivel sonoro (ruidos)	2,4	2,5	2,4	2,5	2,5	2,5	2,6	2,8	2,8	2,6	2,4	2,5
Olor (trenes/estaciones)	-	-	2,4	2,6	2,7	2,5	2,4	2,6	2,6	2,5	2,7	2,8
Seguridad (control de robos y delitos)	2,4	2,2	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,6	2,6	2,4	2,7	2,8
Servicio del subte en general	2,9	2,8	2,9	3	3	3	3,1	3,2	3,2	3,1	3,1	3,2





% Satisfacción x Línea

% Satisfacción por línea										
	General	Α	В	С	D	E	н			
La oferta de medios de pago y recarga de tarjetas	65%	67%	63%	75%	58%	62%	82%			
Estado de cartelería informativa sobre recorridos y frecuencias	55%	59%	59%	55%	50%	46%	75%			
lluminación de vagones y estaciones	51%	63%	45%	52%	51%	37%	68%			
Estado general de las estaciones	44%	55%	44%	34%	40%	42%	70%			
Atención/Trato del personal	44%	45%	48%	43%	32%	53%	74%			
Frecuencia del servicio	37%	37%	43%	35%	36%	26%	35%			
Estado general de vagones	36%	59%	32%	29%	32%	31%	43%			
Accesibilidad a los andenes (escaleras mecánicas y ascensores)	33%	39%	35%	30%	27%	32%	56%			
Limpieza (trenes/estaciones)	32%	45%	28%	35%	26%	33%	47%			
Comodidad en los vagones	32%	40%	29%	36%	29%	27%	35%			
Olor (trenes/estaciones)	27%	38%	23%	31%	24%	22%	30%			
El costo del pasaje	26%	33%	29%	19%	25%	25%	31%			
Seguridad de los trenes (mantenimiento de vagones y vías)	26%	34%	25%	30%	22%	20%	23%			
Seguridad (control de robos y delitos)	23%	25%	22%	25%	22%	21%	33%			
Ventilación de los vagones	19%	33%	16%	23%	12%	15%	18%			
Ventilación de las estaciones	18%	22%	15%	25%	14%	19%	22%			
El nivel sonoro (ruidos)	17%	23%	13%	25%	14%	11%	21%			
Atención de reclamos	12%	11%	17%	5%	9%	19%	19%			
Servicio del subte en general	33%	39%	34%	32%	28%	33%	42%			





Promedio de satisfacción x Línea

	PROME	010					
	General	Α	В	С	D	Е	Н
La oferta de medios de pago y recarga de tarjetas	3,8	3,8	3,7	4,1	3,7	3,6	4,1
Estado de cartelería informativa sobre recorridos y frecuencias	3,6	3,7	3,6	3,6	3,5	3,5	3,9
Iluminación de vagones y estaciones	3,5	3,7	3,4	3,6	3,5	3,2	3,8
Estado general de las estaciones	3,4	3,6	3,4	3,3	3,4	3,3	3,8
Atención/Trato del personal	3,4	3,4	3,4	3,3	3,1	3,6	3,9
Estado general de vagones	3,3	3,6	3,2	3,1	3,2	3,1	3,5
Frecuencia del servicio	3,1	3,1	3,2	3,1	3,2	2,9	3,2
Comodidad en los vagones	3	3,1	3	3,1	2,9	2,9	3,1
Seguridad de los trenes (mantenimiento de vagones y vías)	3	3,1	3	3,1	2,9	2,8	3
Limpieza (trenes/estaciones)	3	3,3	2,9	3	2,9	2,9	3,5
Accesibilidad a los andenes (escaleras mecánicas y ascensores)	3	3,2	3	2,8	2,8	3,0	3,6
Atención de reclamos	2,9	2,8	2,9	2,5	2,8	3,2	3,6
El costo del pasaje	2,8	2,9	2,9	2,6	2,9	2,8	3
Olor (trenes/estaciones)	2,8	3,1	2,7	2,8	2,7	2,7	3,1
Seguridad (control de robos y delitos)	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,6	3,1
Ventilación de los vagones	2,5	3	2,4	2,7	2,1	2,4	2,6
El nivel sonoro (ruidos)	2,5	2,7	2,4	2,6	2,4	2,2	2,6
Ventilación de las estaciones	2,4	2,7	2,3	2,6	2,2	2,4	2,9
Servicio del subte en general	3,2	3,3	3,2	3,3	3,1	3,2	3,4





Nivel de satisfacción X Tipo de usuario

Promedio									
	General	Frecuente	Medio	Esporádico					
La oferta de medios de pago y recarga de tarjetas	3,8	3,8	3,8	3,8					
Estado de cartelería informativa sobre recorridos y frecuencias	3,6	3,6	3,7	3,7					
Iluminación de vagones y estaciones	3,5	3,5	3,5	3,6					
Estado general de las estaciones	3,4	3,4	3,4	3,6					
Atención/Trato del personal	3,4	3,4	3,3	3,5					
Estado general de vagones	3,3	3,2	3,3	3,5					
Frecuencia del servicio	3,1	3	3,3	3,4					
Comodidad en los vagones	3	3	3,1	3,1					
Seguridad de los trenes (mantenimiento de vagones y vías)	3	3	3	3					
Limpieza (trenes/estaciones)	3	2,9	3	3,2					
Accesibilidad a los andenes (escaleras mecánicas y ascensores)	3	2,9	3,1	2,9					
Atención de reclamos	2,9	2,9	2,8	3,1					
El costo del pasaje	2,8	2,8	2,9	2,8					
Olor (trenes/estaciones)	2,8	2,8	2,9	2,9					
Seguridad (control de robos y delitos)	2,8	2,8	2,6	2,8					
Ventilación de los vagones	2,5	2,5	2,5	2,7					
El nivel sonoro (ruidos)	2,5	2,5	2,5	2,5					
Ventilación de las estaciones	2,4	2,4	2,4	2,5					
Servicio del subte en general	3,2	3,2	3,3	3,4					





Nivel de satisfacción X Evaluación del servicio

Promedio										
	General	Bueno	Regular	Malo						
La oferta de medios de pago y recarga de tarjetas	3,8	3,9	3,7	3,4						
Estado de cartelería informativa sobre recorridos y frecuencias	3,6	3,8	3,4	3,1						
Iluminación de vagones y estaciones	3,5	3,7	3,3	2,9						
Estado general de las estaciones	3,4	3,7	3,2	2,7						
Atención/Trato del personal	3,4	3,6	3,2	2,8						
Estado general de vagones	3,3	3,5	3	2,6						
Frecuencia del servicio	3,1	3,5	2,8	2,1						
Comodidad en los vagones	3	3,3	2,7	2,3						
Seguridad de los trenes (mantenimiento de vagones y vías)	3	3,2	2,7	2,5						
Limpieza (trenes/estaciones)	3	3,3	2,6	2,4						
Accesibilidad a los andenes (escaleras mecánicas y ascensores)	3	3,2	2,8	2,2						
Atención de reclamos	2,9	3,2	2,7	2,1						
El costo del pasaje	2,8	3	2,6	2,2						
Olor (trenes/estaciones)	2,8	3,1	2,5	2,2						
Seguridad (control de robos y delitos)	2,8	2,9	2,6	2,3						
Ventilación de los vagones	2,5	2,7	2,3	2						
El nivel sonoro (ruidos)	2,5	2,7	2,2	1,9						
Ventilación de las estaciones	2,4	2,6	2,2	2						
Servicio del subte en general	3,2	3,5	2,9	2,3						

PERFIL DE USUARIO POR LÍNEA

Junio 2015







Edad



Sexo



52%



48%

18 a 29

Residencia

30 a 44

45 a 59

14% 6%

60 a 70

47%

33%



NSE

DE

14%

C2C3

23% ABC1

Tipo de usuario

Frecuente

63%

66% 27%

Medio

Esporádico 7%

Pico – No pico

Pico

48%

52% No Pico

Evaluación positiva del Servicio

Global

60%

Usuarios Línea A 67%









Sexo



50%



50%

Edad

18 a 29 40% 30 a 44 34%

45 a 59 60 a 70

9%

17%

Residencia



NSE

DE

14%

C2C3

71%

ABC1

15%

Tipo de usuario

Frecuente

72%

Medio

23%

Esporádico

5%

Pico – No pico

Pico

50%

50% No Pico

Evaluación positiva del Servicio

Global	60%
Usuarios Línea B	56%









Sexo



46%



54%

Edad 18 a 29

30 a 44 37%

45 a 59 20%

60 a 70 4%

Residencia



39%

NSE

DE 24%

C2C3 55%

ABC1 21%

Tipo de usuario

Frecuente 73%

Medio 19%

Esporádico

Pico – No pico

Pico

51%

8%

No Pico 49%

Evaluación positiva del Servicio

Global 60%
Usuarios Línea C 56%









Sexo



46%



54%

Edad

18 a 29 45%

30 a 44 35%

45 a 59 15%

60 a 70

5%

Residencia



NSE

DE

13%

C2C3 57%

30% ABC1

Tipo de usuario

65% Frecuente

Medio 25%

Esporádico 10%

Pico – No pico

Pico

50%

50% No Pico

Evaluación positiva del Servicio

Global	60%
Usuarios Línea D	59%







Edad



Sexo



45%



55%

18 a 29

30 a 44

33% 20%

45 a 59 60 a 70

9%

38%

Residencia



NSE

DE

25%

C2C3

60%

ABC1

15%

Medio

Tipo de usuario

Frecuente

24%

Esporádico

5%

71%

Pico – No pico

Pico

52%

48% No Pico

Evaluación positiva del Servicio

Global 60% **Usuarios Línea E** 60%







Edad



Sexo



42%



58%

18 a 29

30 a 44

45 a 59

60 a 70

43%

40%

13%

4%

Residencia



NSE

DE

17%

C2C3

71%

ABC1

12%

Tipo de usuario

Frecuente

68%

Medio

Esporádico

3%

29%

Pico – No pico

Pico

53%

47% No Pico

Evaluación positiva del Servicio

Global 60% Usuarios Línea H 79%



SEGURIDAD

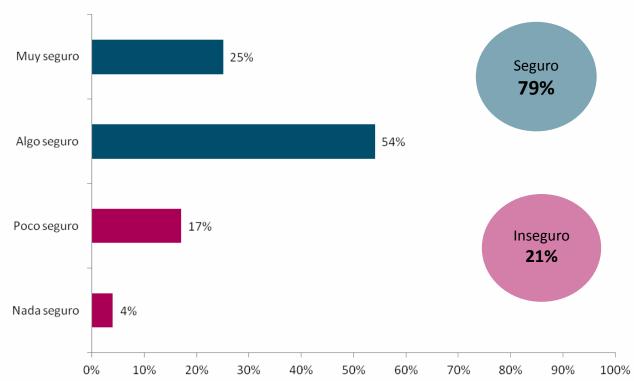
Junio 2015





Seguridad en el Subte

Dígame por favor, ¿qué tan seguro se siente usted cuando viaja en subte en términos de muy seguro, algo seguro, poco seguro o nada seguro?

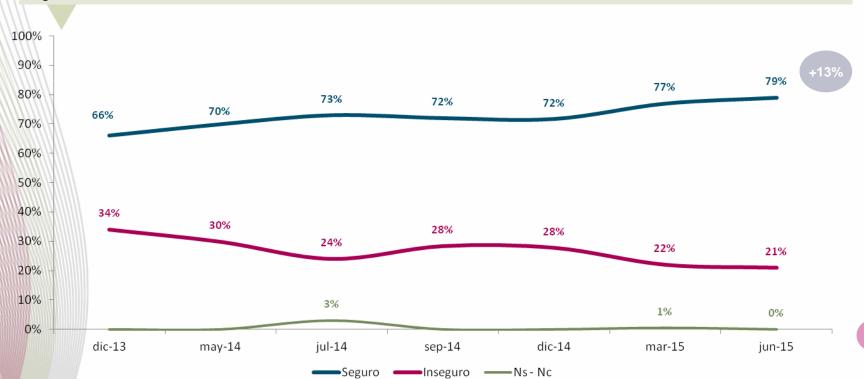






Seguridad en el Subte - Evolutivo

Dígame por favor, ¿qué tan seguro se siente usted cuando viaja en subte en términos de muy seguro, algo seguro, poco seguro o nada seguro?

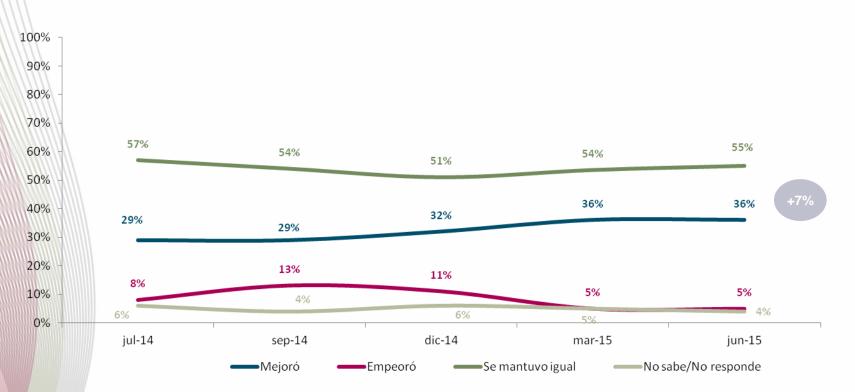






Seguridad subte – Retrospectiva - Evolutivo

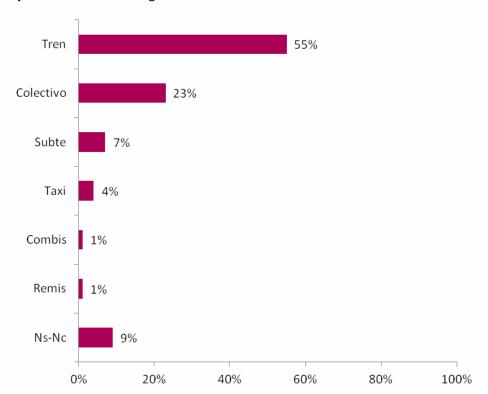
Pensando en el último año, diría usted que la seguridad en el subte....?





Transporte inseguro

¿Cuál considera usted que es el transporte de pasajeros urbano más inseguro?

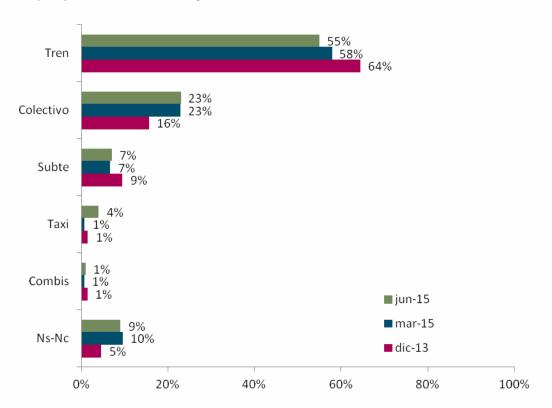






Transporte inseguro - Evolutivo

¿Cuál considera usted que es el transporte de pasajeros urbano más inseguro?



VICTIMIZACIÓN

Junio 2015



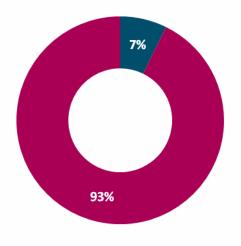




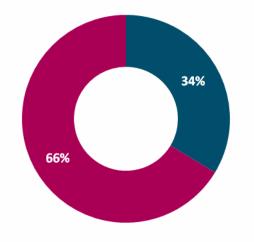
Inseguridad - Subte

¿Fue víctima de algún hecho de inseguridad en el subte en los últimos 6 meses?

¿Fue testigo de algún hecho de inseguridad en el subte en los últimos 6 meses?



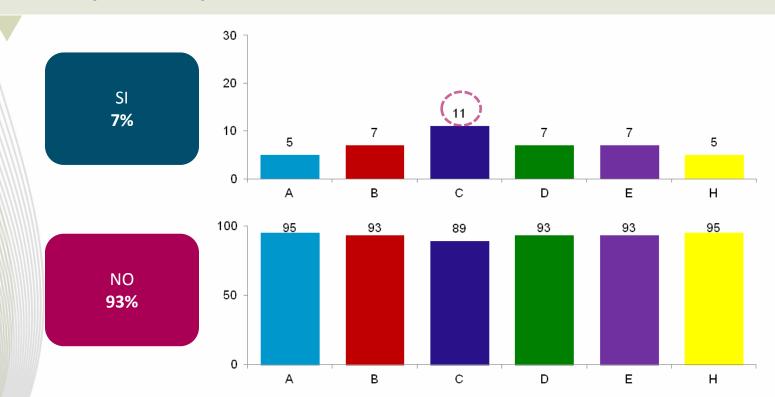
Si





Victima de inseguridad - Subte

¿Fue víctima de algún hecho de inseguridad en el subte en los últimos 6 meses?

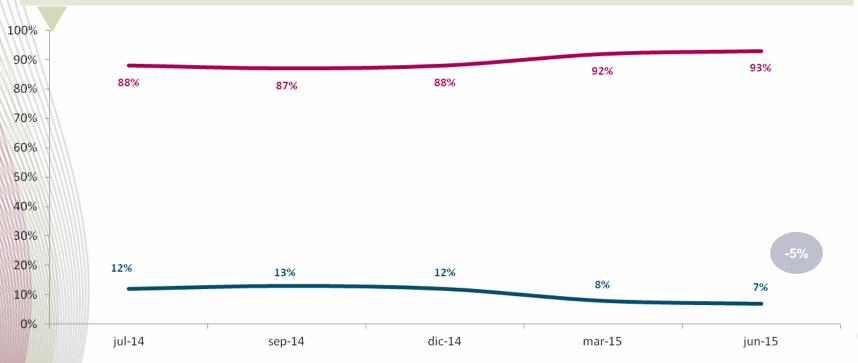






Victima de inseguridad – Subte - Evolutivo

¿Fue víctima de algún hecho de inseguridad en el subte en los últimos 6 meses?

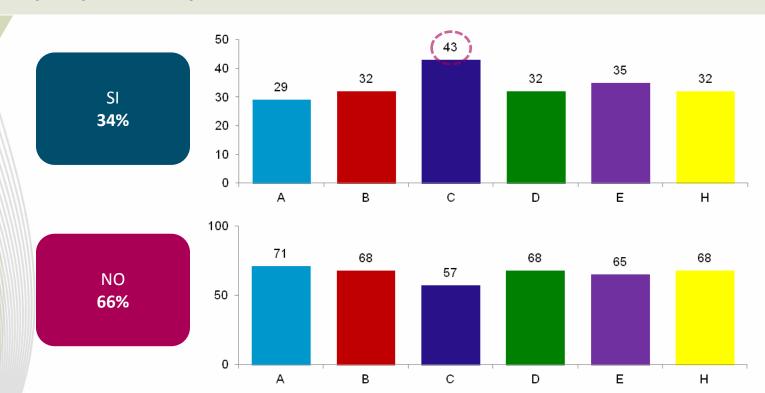






Testigo de inseguridad - Subte

¿Fue testigo de algún hecho de inseguridad en el subte en los últimos 6 meses?

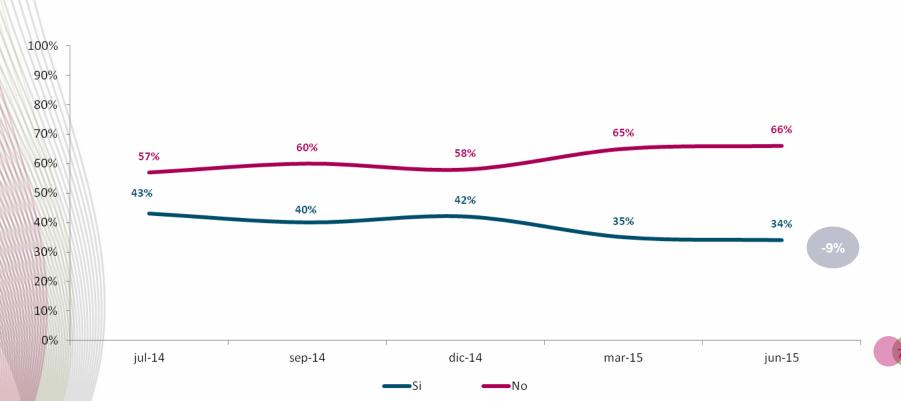






Testigo de inseguridad – Subte - Evolutivo

¿Fue testigo de algún hecho de inseguridad en el subte en los últimos 6 meses?

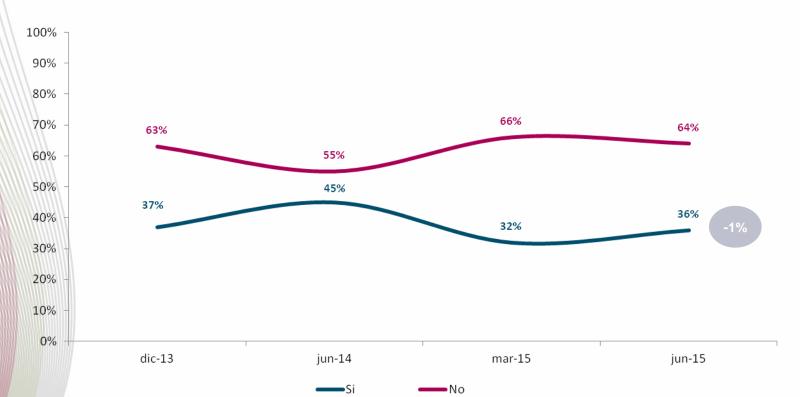






Estación peligrosa - Evolutivo

Pensando en los viajes que usted realiza en subte. ¿Hay alguna estación que le produzca algún temor?

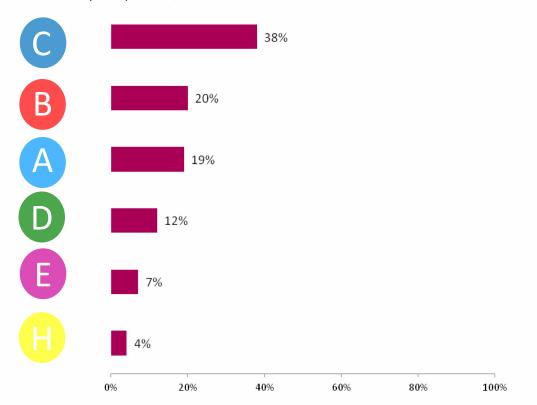






Estación peligrosa - Línea

En ese caso, ¿podría especificarme la/s estación/es que le produce/n temor? – RESPUESTA MULTIPLE





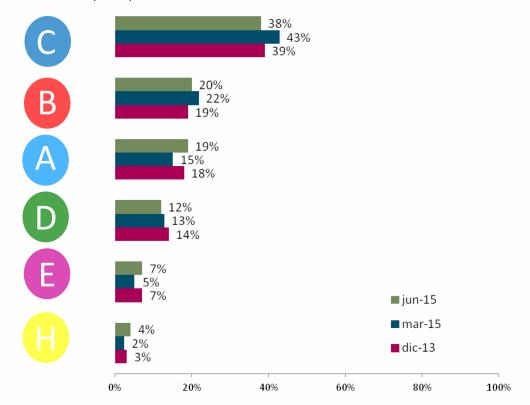
Base: 422





Estación peligrosa – Línea - Evolutivo

En ese caso, ¿podría especificarme la/s estación/es que le produce/n temor? – RESPUESTA MULTIPLE

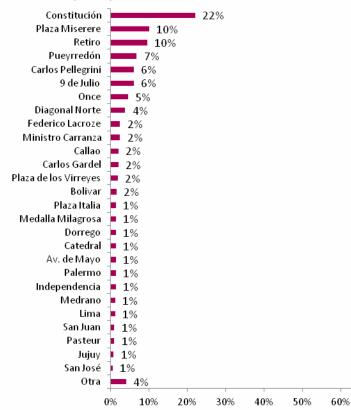






Estación de subte peligrosa – Menciones agrupadas

En ese caso, ¿podría especificarme la/s estación/es que le produce/n temor? – RESPUESTA MULTIPLE





Base: 422

70%

80%

90%

100%





Estación de subte peligrosa – Menciones agrupadas - Evolutivo

Línea	Estación	Evolutivo			
		Dic- 13	Jun- 14	Mar- 15	Jun- 15
С	Constitución	29%	32%	21%	22%
С	Retiro	12%	13%	9%	10%
Α	Plaza Miserere	16%	16%	9%	10%
В	Carlos Pellegrini	8%	13%	7%	6%
В	Pueyrredón	6%	8%	6%	7%
D	9 de Julio	6%	6%	6%	6%
Н	Once	5%	2%	5%	5%
С	Diagonal Norte	4%	5%	4%	4%
В	Federico Lacroze	3%	2%	2%	2%
D	Ministro Carranza	2%	2%	2%	2%
D	Callao	4%	1%	2%	2%
В	Carlos Gardel	3%	2%	2%	2%
С	Independencia	-	3%	2%	1%
D	Palermo	1%	1%	1%	1%

Línea	Estación	Evolutivo			
		Dic- 13	Jun- 14	Mar- 15	Jun- 15
Е	San Juan	2%	3%	1%	1%
Е	Bolívar	-	-	-	2%
Е	Plaza de los Virreyes	3%	2%	-	2%
D	Plaza Italia	1%	2%	1%	1%
Α	Av. de Mayo	2%	1%	1%	1%
В	Dorrego	-	1%	1%	1%
D	Catedral	1%	1%	1%	1%
Е	Medalla Milagrosa	1%	1%	1%	1%
В	Medrano	1%	1%	-	1%
В	Pasteur	-	1%	1%	1%
Α	Lima	2%	1%	1%	1%
Е	Jujuy	-	-	1%	1%
Е	San José	2%	1%	1%	1%
-	Otros	8%	7%	6%	4%

SUBTV

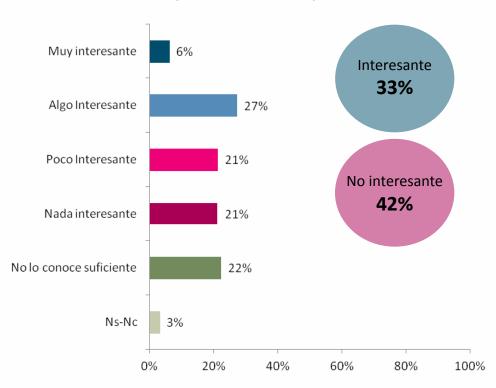
Junio 2015





SUBTV - Evaluación de contenido

¿Qué opinión le merece el contenido del canal SUBTV (canal que se emite en las TV que están en las estaciones)?

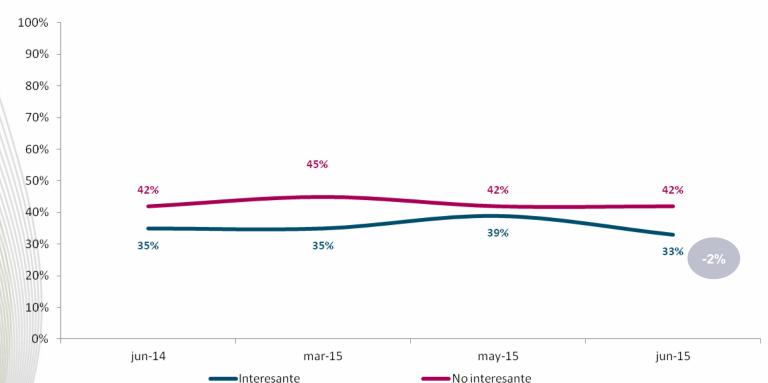






SUBTV - Evaluación de contenido - Evolutivo

¿Qué opinión le merece el contenido del canal SUBTV (canal que se emite en las TV que están en las estaciones)?

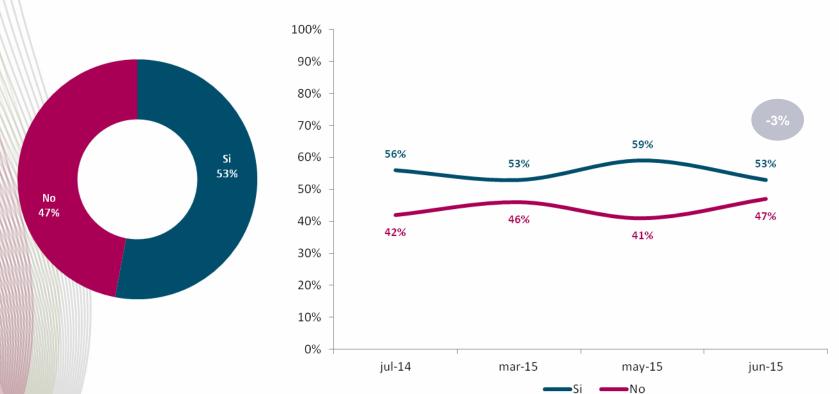




SISONOMÍA

SUBTV – Consumo

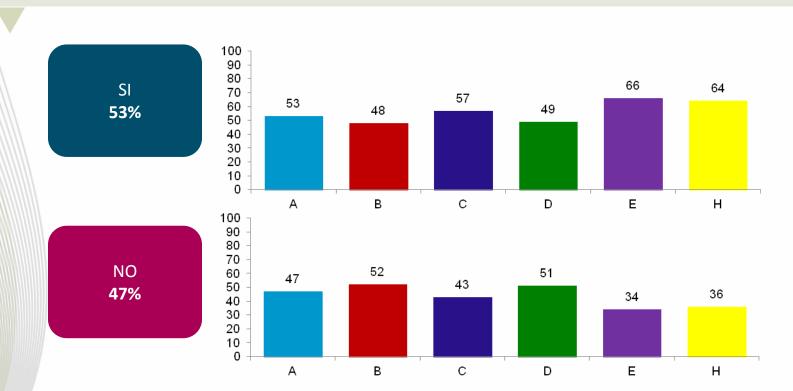
¿Cuándo está en la estación, mira SUBTV-el servicio de TV del SUBTE?



SISONOMÍA

SUBTV – Consumo

¿Cuándo está en la estación, mira SUBTV-el servicio de TV del SUBTE?



PLAN DE MEJORAS

Junio 2015

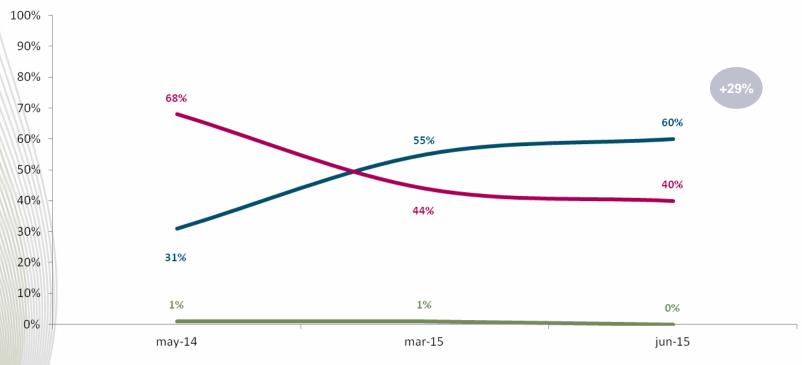






Plan de mejoras - Evolutivo

El plan de mejoras del subte incluye la pintura y puesta en valor de estaciones con la intervención de artistas reconocidos. ¿Estaba usted al tanto de esto?



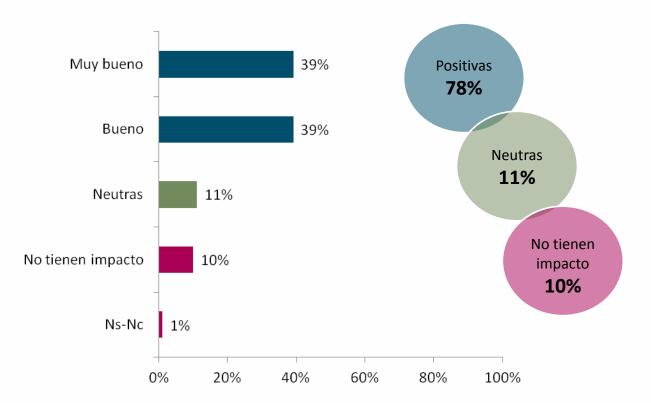
-Ns-Nc





Evaluación Plan de mejoras

¿Cree usted que este tipo de acciones son muy buenas, buenas, neutras o no tienen impacto en la vida de los usuarios?

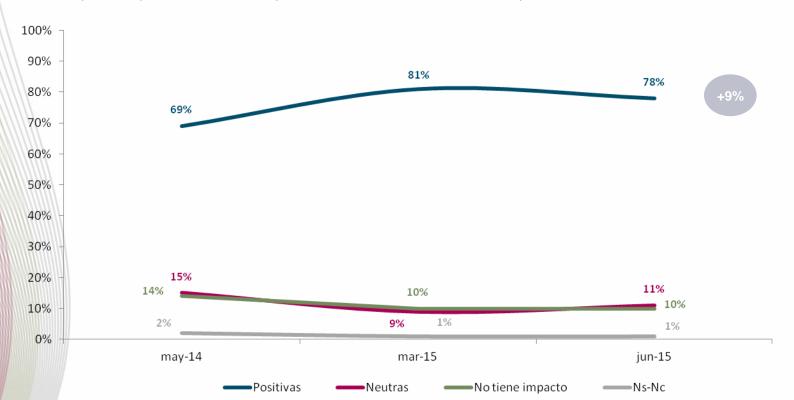






Evaluación Plan de mejoras - Evolutivo

¿Cree usted que este tipo de acciones son muy buenas, buenas, neutras o no tienen impacto en la vida de los usuarios?



DESCUENTOS

Junio 2015

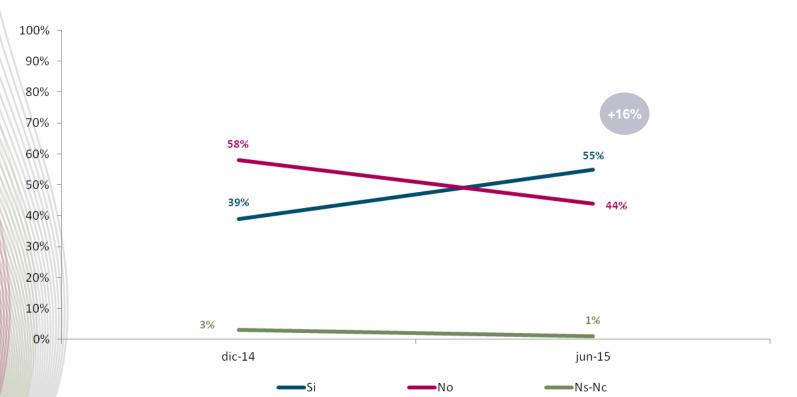






Descuentos – SUBTE - Evolutivo

Conoce usted el esquema de descuentos en la tarifa que brinda el SUBTE?

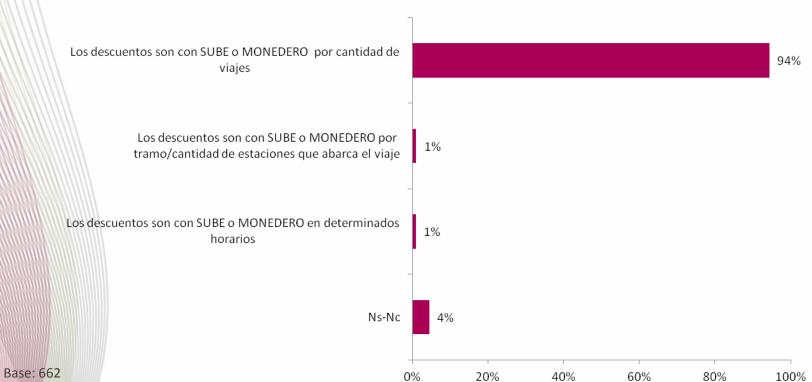






Tipo de descuentos

Según lo que Ud. conoce los descuentos son con SUBE o MONEDERO ...



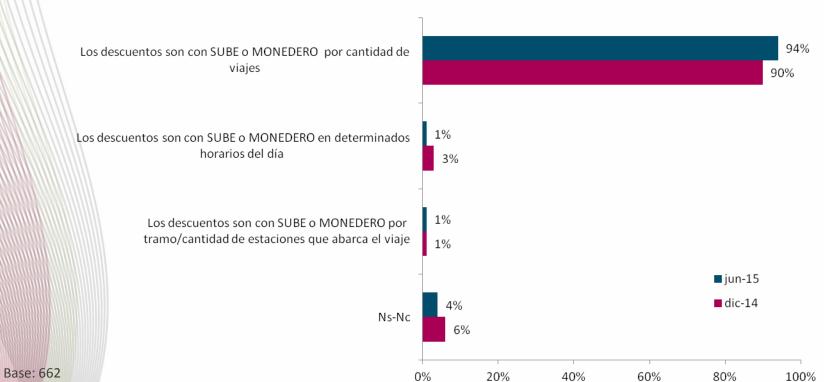
87





Tipo de descuentos - Evolutivo

Según lo que Ud. conoce los descuentos son con SUBE o MONEDERO ...



88





Descuentos - Porcentaje

¿Sabe usted cuál es el porcentaje de descuentos en cada situación?

Sin descuento

Del total de usuarios que conocen el esquema de descuentos en la tarifa (55%) que brinda el subte, sólo el 1% conoce por el funcionamiento del sistema completo

1 a 20 viajes al mes

21 a 30 viajes al mes

10% de descuento	5%
20% de descuento	1%
Ns/Nc	80%
Sin descuento	1%
10% de descuento	6%
20% de descuento	7%
30% de descuento	1%
Ns/Nc	85%

14%

31 a 40 viajes al mes

Sin descuento	1%
20% de descuento	4%
30% de descuento	4%
Ns/Nc	91%

Más de 40 viajes al me

30% de descuento	3%
40% de descuento	3%
50% de descuento	1%
Ns/Nc	93%



Base: 662





Descuentos – Porcentaje - Evolutivo

¿Sabe usted cuál es el porcentaje de descuentos en cada situación?

1 a 20 viajes al mes

	DIC 17	Juli 13
Sin descuento	18%	14%
10% de descuento	7%	5%
20% de descuento	3%	1%
30% de descuento	1%	-
Ns/Nc	71%	80%

Dic-14

lun-15

31 a 40 viajes al mes

	DIC-14	Jun-15
Sin descuento	1%	1%
20% de descuento	8%	4%
30% de descuento	4%	4%
40% de descuento	1%	-
50% de descuento	1%	-
Ns/Nc	85%	91%

21 a 30 viajes al mes

DIC-14	Jun-15
2%	1%
9%	6%
7%	7%
1%	1%
1%	-
80%	85%
	9% 7% 1% 1%

Más de 40 viajes al mes

	Dic-14	Jun-15
20% de descuento	2%	-
30% de descuento	5%	3%
40% de descuento	3%	3%
50% de descuento	2%	1%
Ns/Nc	80%	93%



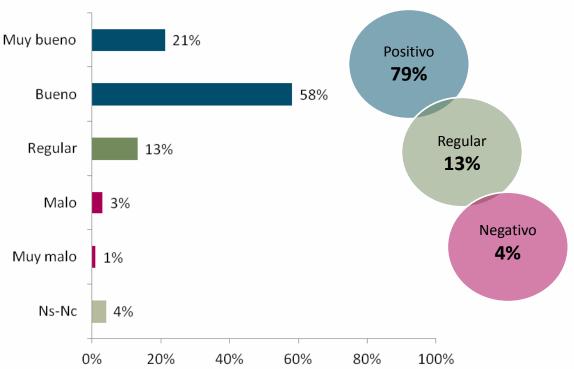
Base: 662





Evaluación de los esquemas de descuentos tarifarios del subte

¿Qué opinión le merece el sistema tarifario vigente que implementa descuentos escalonados según la cantidad de viajes mensuales realizados en el subte?



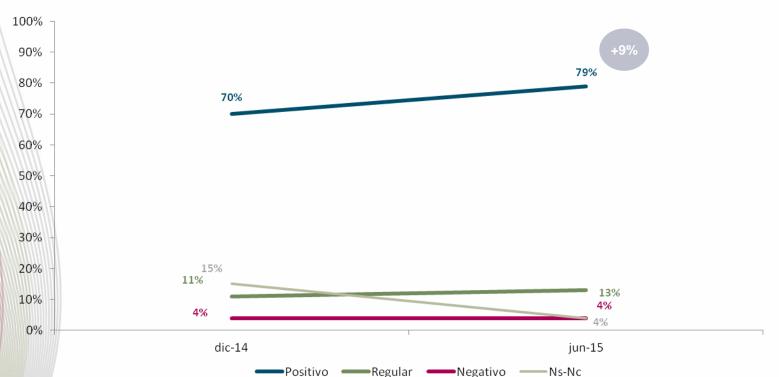






Evaluación de los esquemas de descuentos tarifarios del subte - Evolutivo

¿Qué opinión le merece el sistema tarifario vigente que implementa descuentos escalonados según la cantidad de viajes mensuales realizados en el subte?





+ 5411 5032 5350

www.isonomia.com.ar

info@isonomia.com.ar

José Antonio Cabrera 6061, 5° Piso, Buenos Aires, C1414BHM.